

# Technisch, organisatorisch und personell für die Zukunft gerüstet

**Der Name ist Programm: Dr.-Ing. Heiner Mähck – Unternehmensberatung in Bewegung entwickelt praxisorientierte Strategie- und Unternehmensentwicklungsmodelle rund um das effiziente Shopfloor-Management.**



Wertvolles Know-how anschaulich vermittelt:  
Dr.-Ing. Heiner Mähck während eines Vortrags

Bevor Gründer Dr.-Ing. Heiner Mähck den Weg in die Industrie wählte und dort im Bereich Organisations-training reüssierte, schloss er zuvor das Studium des Maschinenbaus ab, dem sich ein zweiter Abschluss im Bereich Lehramt für berufsbildende Schulen sowie die Promotion anschlossen. Nach rund zehnjähriger Tätigkeit als Geschäftsführer eines Unternehmens wagte Dr. Heiner Mähck schließlich den Schritt in die Selbstständigkeit. „Ich wollte eigene Ideen umsetzen, Produkte entwickeln und Unternehmen so in ihrer Entwicklung unterstützen“, ergänzt Dr. Heiner Mähck. „Daraus gingen verschiedene Lösungsansätze hervor, wie beispielsweise die vom BMI geförderte Methode ‚Lernen im Betrieb‘.“

Das Prinzip von ‚Lernen im Betrieb‘ (LiB) basiert auf Lerneckeln und -karten, die thematisch zu Lernlandschaften zusammengefasst werden können und auf diese Weise das dauerhafte Erlernen von arbeitsbezogenen Inhalten parallel zum Tagesgeschäft ermöglichen. Themen sind u. a. die Qualitätssicherung mit den Bausteinen TQM-Selbstprüfung und ISO-Zertifizierung, die Produktionsplanung und -steuerung (PPS), Sicherheit-Ordnung-Sauberkeit am Arbeitsplatz (SOS) oder Total Productive Maintenance (TPM). „Der dahinter stehende Gedanke lautet ‚Lernen in einer Minute‘. Die zu Lernlandschaften zusammengefassten Lernlandkarten ergeben ihrerseits Lernwelten. Die Lerngeschwindigkeit wird individuell bestimmt, wo-

durch Berührungsgänge vermieden werden“, führt Dr. Heiner Mähck aus. „In Anlehnung an eine Besucheraktion des Duisburger Zoos haben wir für Betriebe Fragekarten entwickelt, die von den Mitarbeitern anhand von Beobachtungen in ihrer täglichen Arbeit beantwortet

wurden. Das so vermittelte Wissen bleibt bestehen. Der Berg des Lernens wird sozusagen auf Details heruntergebrochen.“

Andere Erfolgsprodukte von Dr. Heiner Mähck sind ‚VITALE Fabrik‘, ‚Tuning‘, ‚VITAL‘, ‚PEPPP‘, ‚VITA‘, ‚TQM‘ und ‚Innerbetriebliche Weiterbildung‘. Sie zielen in ihrer Gesamtheit darauf ab, das Shopfloor-Management und die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern. Zentrale Themen sind dabei die Senkung von Kosten, die Optimierung der Qualität und des Lieferservicegrads, die Zunahme der Arbeitszufriedenheit und die Steigerung der Serviceleistungen. Sein profundes Wissen zu den Kernthemen der ‚Unternehmensberatung in Bewegung‘ vermittelt Dr. Heiner Mähck außer im Rahmen von Projekten und Trainings auch in informativen Publikationen, wie etwa ‚Visualisierung in der Produktion‘ (ISBN 3-89644-201-5), ‚Zukunftssicher produzieren: Visualisierte Grundsätze für ein neues Denken und Handeln im Produktionsunternehmen‘ (ISBN 3-8249-0282-6), ‚PPS-Management‘ (ISBN 3-89644-241-4), ‚Die VITALE Fabrik‘ (ISBN 978-3-89673-463-1), ‚Herausforderung Lean Production‘ (ISBN 3-18-401439-8) oder ‚Zielsysteme in der Produktion‘ (ISBN 3-89644-161-2).



Dr.-Ing. Heiner Mähck  
Unternehmensberatung in Bewegung

**Dr.-Ing. Heiner Mähck  
Unternehmensberatung  
in Bewegung  
Am Kollert 2  
D-47259 Duisburg  
www.heiner-maehlck.de**